



Extrait du Association pour l'Économie Distributive

<http://www.economiedistributive.fr/Combien-d-apres-vous>

Combien, d'après-vous ?

- La Grande Relève - N° de 1935 à nos jours... - De 1998 à 2009 - Année 2003 - N° 1037 - novembre 2003 -

Date de mise en ligne : samedi 11 novembre 2006

Date de parution : novembre 2003

Copyright © Association pour l'Économie Distributive - Tous droits réservés

Combien, d'après-vous ?

Devinez et comparez :

1. Le montant des dépenses de publicité aux États-Unis en 2002,
2. La dépense fixée au budget 2004 des États-Unis pour le fonds mondial contre le sida, la tuberculose et la malaria, qui feront 8 millions de morts au cours de l'année,
3. La dépense fixée au budget 2004 des États-Unis pour l'Irak (indépendamment de leur force de 140.000 hommes, mais sachant que les secondes réserves de pétrole au monde se trouvent en Irak).

Post-scriptum :

1. Réponse : 100 milliards de dollars pour la publicité, le plus élevé des trois chiffres.
2. Réponse : 200 millions de dollars. Donc 500 fois moins pour le fonds mondial contre ces maladies mortelles que pour la publicité.
3. Réponse : 71 milliards de dollars pour l'Irak. Soit 29% de moins que pour la publicité, et 355 fois plus que pour soigner des maladies mortelles.

sources : Forbes Magazine de janvier 2003, pour le premier chiffre, l'économiste américain J. Sachs pour les autres.