



Extrait du Association pour l'Économie Distributive

<http://www.economiedistributive.fr/Bowling-for-Columbine>

# Bowling for Columbine

- La Grande Relève - N° de 1935 à nos jours... - De 1998 à 2009 - Année 2002 - N° 1026 - novembre 2002 -

Date de mise en ligne : samedi 2 décembre 2006

Date de parution : novembre 2002

---

**Copyright © Association pour l'Économie Distributive - Tous droits réservés**

---

**Après avoir fait ci-dessus de la publicité gratuite pour des éditeurs, recommandons aussi le film qui a obtenu le Prix du 55ème anniversaire du festival de Cannes :**

où Michael Moore, auteur de deux autres films remarquables (Roger et moi et The Big One) mène l'enquête sur les causes profondes de la tuerie de Columbine, Colorado : 13 assassinats commis le 20 avril 1999 par deux jeunes élèves dans leur lycée de Littleton.

Ce documentaire dévoile certains aspects, pris sur le vif, de la mentalité de la population de la superpuissance mondiale, dont 11.000 personnes sont tuées par balle chaque année (à comparer avec les 60 au Canada) : la tension y est permanente et "tous ces flingueurs", qui croient en leurs armes comme d'autres à un talisman, sont manipulés par la peur, une peur malade de tout et de n'importe quoi. On peut même se demander si cette peur permanente n'explique pas aussi leur frénésie de consommation. En tout cas, elle fait l'affaire des innombrables fournisseurs d'armes "domestiques" (y compris les supermarchés) et le succès de l'Association nationale des porteurs d'armes (la NRA) qui y jouit, sans état d'âme, d'une vaste audience.

Vous pourrez décider ensuite si l'"american way of life" est votre idéal.